

# Beleidsplan AO Casa Vera din Costesti

## Inleiding

De in Moldavië gevestigde stichting “Asociația Obștească Casa Vera din Costesti” is een non-profitorganisatie die zich richt op het verbeteren van de leefomstandigheden van ouderen en kinderen in de regio Costești, Moldavië. De stichting is opgericht met een christelijke missie en werkt volgens de principes van naastenliefde, ongeacht ras, religie, geslacht of politieke overtuiging.

## 1. Doelstelling

Het doel van de stichting is het ondersteunen van ouderen en kinderen in de regio Costesti, Moldavië. Deze hulp bestaat onder andere uit voedselvoorziening, medische ondersteuning, sociale activiteiten en infrastructurele verbeteringen.

## 2. Werkzaamheden

Om de doelstelling te bereiken, onderneemt de stichting de volgende activiteiten:

- **Fondsenwerving:** Het verwerven van subsidies, giften, donaties, en sponsorbijdragen.
- **Communicatie:** Het verspreiden van nieuwsbrieven, het onderhouden van de website en het opzetten van sociale mediakanalen via Casa Vera Moldavië, gevestigd in Nederland. Er wordt gewerkt aan een Moldavische website en het opzetten van sociale mediakanalen in Moldavië.
- **Projectondersteuning:** Het financieren van concrete projecten in Moldavië, zoals de bouw van een keuken en infrastructurele verbeteringen aan het dagcentrum.
- **Partnerships:** Samenwerking met kerken, tweedehandswinkels en particuliere donateurs in Nederland. In de toekomst wordt dit zoveel mogelijk verplaatst naar partners in Moldavië zelf.
- **Evaluatie:** Jaarlijkse evaluatie van lopende projecten en fondsenwervingsinitiatieven.

## 3. Middelenwerving

De middelen van de stichting worden verkregen door:

1. Donaties van particulieren, kerken en bedrijven in Nederland.
2. Acties zoals de tijdelijke verkoop van Moldavische wijn in Nederland.

## 4. Vermogensbeheer

Het vermogen van de stichting wordt zorgvuldig beheerd volgens de volgende richtlijnen:

- **Transparantie:** Het bestuur houdt een administratie bij die inzicht biedt in de rechten en verplichtingen van de stichting.
- **Beleidsplan:** Er wordt een actueel beleidsplan onderhouden waarin de doelen, wervingsactiviteiten en financiële bestedingen worden beschreven.
- **Kostenbeheer:** Het streven is om wervings- en beheerkosten minimaal te houden, zodat zoveel mogelijk middelen direct ten goede komen aan de projecten.

## 5. Besteding van middelen

Het vermogen van de stichting wordt besteed aan:

1. Projecten die bijdragen aan het welzijn van ouderen en kinderen in Costești, zoals:
    - Bouwprojecten (bijv. keukenbouw).
    - Voedselpakketten en basisvoorzieningen.
    - Dagcentrum voor ouderen.
    - Naschoolse opvang van kinderen.
  2. Onkosten van bestuursleden, indien noodzakelijk voor de uitvoering van hun taken.
  3. Activiteiten om de zichtbaarheid en betrokkenheid bij de stichting te vergroten.
- De stichting heeft geen winstoogmerk. Eventuele overschotten worden gereserveerd voor toekomstige projecten.

## 6. Communicatie en naamsbekendheid

Om de betrokkenheid van donateurs en de gemeenschap te vergroten, zet de stichting in op:

1. **Nieuwsbrieven:** Drie per jaar over algemene activiteiten en een speciale kerstpakkettenactie.
2. **Website:** Regelmatige updates op [www.casa-vera.org](http://www.casa-vera.org).
3. **Sociale media:** Uitbreiding naar platforms zoals Instagram om een breder publiek te bereiken.

## 7. Projecten 2025

- **Keukenbouw:** Realisatie van een keuken in het dagcentrum, begroot op €15.623,-.
- **Uitbreiding communicatiekanalen:** Verkenning van mogelijkheden via sociale media en de bouw van de website [www.casavera.md](http://www.casavera.md).
- **Medische ondersteuning:** Organiseren van een activiteit voor medische hulp in het dagcentrum, verleend door vrijwilligers uit de VS en Roemenië (CERT International).
- **Voedselpakkettenactie.**
- **Financiële middelen:** Het zoeken van sponsors en financiële partners in Moldavië.
- Plannen maken voor nieuwe projecten gericht op **veiligheid en onderdak**; renovatie of aanpassing van woningen om deze veiliger en comfortabeler te maken.
- Plannen maken voor nieuwe projecten gericht op **sociale ondernemingen**; bedrijven of activiteiten opzetten waarvan de opbrengsten naar programma's voor ouderen gaan.
- 

## 8. Organisatiestructuur en governance

- **Bestuur:** Het bestuur van AO Casa Vera din Costesti is in samenwerking met het bestuur van Stichting Casa Vera Moldavië verantwoordelijk voor het beheer van middelen, de uitvoering van het beleid en het toezicht op de bestedingen.
- **Transparantie:** Jaarlijkse rapportages worden gepubliceerd over activiteiten en financiële resultaten.

## 9. ANBI-status

AO Casa Vera din Costesti streeft ernaar aangemerkt te worden als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) en voldoet aan de volgende eisen:

- Het voeren van een transparante administratie.
- Het hebben van een actueel beleidsplan.
- Geen winstoogmerk.
- Bestedingen die primair ten goede komen aan de doelstelling.

## **10. Conclusie**

Asociația Obștească Casa Vera din Costesti werkt vanuit een sterke missie en met een duidelijke focus op het verbeteren van de leefomstandigheden in de regio Costesti, Moldavië. Met een transparant beheer, communicatie en betrokken vrijwilligers en donateurs streeft de stichting ernaar om langdurige impact te maken in de regio Costești.

### **Contactgegevens**

**Asociația Obștească Casa Vera din Costesti**

Website: [www.casa-vera.org](http://www.casa-vera.org)

E-mail: [casavera@casavera.md](mailto:casavera@casavera.md)

Telefoon: (+373) 69739530, (+373) 79871861

Cod / Fiscal 1020620007341

Nederlanders kunnen contact opnemen via Casa Vera Moldavië.

E-mail: [info@casa-vera.org](mailto:info@casa-vera.org)

Telefoon: 06-34239374